

MEDIAPOST sceglie HR Access per il talent management

Parigi, 16 December 2009 – **HR Access, leader internazionale di soluzioni software per la Gestione delle Risorse Umane insourcing ed outsourcing, annuncia la firma del contratto con MEDIAPOST, leader sul mercato francese nella comunicazione 'mirata'. MEDIAPOST ha scelto HRa Suite 7 per dotare il proprio reparto HR di uno strumento che consenta una gestione ottimizzata delle proprie risorse umane.**

Obiettivo principale: centralizzare le informazioni HR in un singolo database includendo anche le informazioni inerenti il Payroll.



Specialista della comunicazione di prossimità, MEDIAPOST sviluppa un approccio specifico della comunicazione via posta, fisica o elettronica con Home Media: media consegnati direttamente al destinatario scelto. Con Home Media, gli inserzionisti hanno diretto accesso ai 62 milioni di clienti Francesi attraverso i 26 milioni di caselle presenti nel suo esclusivo

database. MEDIAPOST propone una gamma completa di soluzioni di comunicazione di prossimità: studi di geo-marketing, cartografie, distribuzione di volantini, distribuzione di indirizzi di aziende qualificate come BtoB e BtoC, etc. MEDIAPOST distribuisce ogni anno 10 miliardi di volantini e flyers pubblicitari realizzando un giro d'affari di 430 milioni di Euro. MEDIAPOST è un'azienda del gruppo 'La Poste'.

Per aiutare MEDIAPOST ad affrontare le sue sfide, in modo particolare in termini di gestione e sviluppo dei 'talenti' appartenenti ai suoi 11,000 distributori e 2,200 dipendenti della sede principale, HR Access propone la sua ultima e innovativa soluzione, la HRa Suite 7, il cui punto di forza è sicuramente il Talent Management.

In aggiunta alla gestione amministrativa, fondamentale del futuro del sistema HR, l'insieme delle funzionalità e dei processi HR verrà messo a disposizione di MEDIAPOST nel corso del 2010, consentendo di rispondere alle sfide di ottimizzazione delle informazioni che passano dal reparto HR all'head office, decentralizzando alcuni processi HR ai manager e semplificando la produzione di reports e tabelle (bilancio sociale, monitoraggio del training, etc.).

"Volevamo lavorare con il leader nel settore delle risorse umane. La qualità dell'offerta, la vasta gamma di funzioni disponibili e l'expertise specifica del settore sono stati i punti chiave che, al di là, della fama di HR Access, hanno influenzato la nostra decisione" dichiara **Stéphane Rossi, Direttore dei Sistemi Informatici e Philippe Barrière, Direttore HR Economics in Mediapost.**

MEDIAPOST :

Per maggiori informazioni: www.mediapost.fr

HR Access :

Press relations:

Agence Wellcom

Amandine Ferré / Claudia Meleggi / Ingrid Zémor

Tel: +33 (0)1 46 34 60 60

Email : af@wellcom.fr / cm@wellcom.fr /
iz@wellcom.fr

HR Access

Emmanuelle Boniface

France Marketing Manager

Email: emmanuelle.boniface@hraccess.com